



## DE GAMLAS HEM I GAMLAKARLEBY R.F. VERKSAMHETSPLAN 2019

### Målsättningar

Efter de omändringar som föreningen genomgått genom försäljningen av fastigheten och överlåtelsen av äldreomsorgen till Folkhälsan har verksamheten omstrukturerats enligt de nya förhållanden och den reviderade stadgan som styr verksamheten. Föreningens syfte är att främja äldre personers livskvalitet och underlätta deras dagliga liv samt bidra till ökad trivsel och omsorg på svenska. Namnet Heim som föreningen använder i sin marknadsföring speglar vad man vill uppnå - att skapa hemkänsla och samhörighet. Verksamheten bedrivs, utan eftersträvan av ekonomisk vinning, genom att erbjuda rådgivning och sociala evenemang samt boende och tjänster till äldre personer. Detta verkställs i samverkan med främst Folkhälsan men även andra föreningar och organisationer som producerar tjänster till äldre personer.

### 1. Organisation och ekonomi

Föreningens verksamhetsområde är Karebynejden. Föreningens styrelse består av 5-7 medlemmar som styr och aktivt deltar i planering av verksamheten och ekonomin. Styrelsen sammankommer 6 gånger per år. Föreningen har ett gemensamt kontor med Folkhälsans seniorcenter i Emeliehemmet. Utrymme för ett eget kontor har skaffats i Park&Plaza.

Föreningens styrelse har anställt en verksamhetsledare som ansvarar för verksamhetens administration, planering och koordinering av sociala evenemang och marknadsföring. Ny hemsida för Heim och en kampanj på sociala medier för ökad synlighet och tillgänglighet genomförs av Wikström Media under det första halvåret. Utvärdering och beslut om fortsättning tas i augusti.

Under 2019 fokuseras förutom på synlighet i synnerhet på marknadsföring av de 16 lägenheter och 5 bilplatser som föreningen skaffat i bostadsbolaget Park&Plaza samt de av Kulturfonden för Gamlakarlebynejden införskaffade lägenheterna. Målsättningen är att alla hyreslägenheter har hyresgäster då de är inflyttningsklara. Samarbetet med Folkhälsan, Kulturfonden och föreningen intensifieras under 2019.

Föreningen har placerat sina tillgångar i aktier. Styrelsen följer med utvecklingen samt fattar beslut om placeringsstrategin.

## 2. Medlems- och allmän verksamhet

Medlemmar till föreningen skall under året rekryteras genom aktiva kampanjer på sociala medier och genom att verksamheten presenteras på olika föreningars möten och tillställningar. Verksamhetsledaren upprätthåller regelbunden kontakt till medlemmarna genom nyhetsbrev och andra tillgängliga kanaler. Ett program med aktiviteter och förmåner finns och utvecklas hela tiden.

Samarbetet med Folkhälsan och andra organisationer sker genom gemensamma projekt, föreläsningar och evenemang. Den guldkant som föreningen kan stå för förverkligas genom att stöda ett aktivt SeniorCenter, där program och aktiviteter för seniorer och deras anhöriga ordnas. Syföreningen erbjuder program som tidigare med tyngdpunkt på social samvaro.

Regelbundna fredagsmiddagar för boende och anhöriga samt medlemmar planeras och förverkligas.

Gymmet är i flitig användning och utgör en viktig del av rehabiliterande verksamhet. Evenemangsplanering för hela året planeras med Folkhälsan och förverkligas genom att allt fler volontärer knyts till verksamheten. En skolning för piloter till riksansom föreningen donerat till Folkhälsan arrangeras i maj av Folkhälsan och Heim.

Under verksamhetsåret utreds möjligheten till nattjour i samarbete med Folkhälsan.

## 3. Rådgivning och sociala evenemang

Verksamhetsledaren fungerar som äldresupport och kontaktperson som seniorer och anhöriga kan vända sig till med frågor om boende och stödfunktioner. Äldresupporten hjälper svenskspråkiga med att hitta rätt i vårdkedjan. Tjänsten är avgiftsfri och förverkligas i samverkan med Emeliehemmets enhetschef Nina Karvonen.

Föreningen stöder sociala evenemang som förverkligas inom ramen för SeniorCenter under året. bl.a. utflykter i närregionen. Som exempel kan nämnas Bryggan i Öja, Villa Elba, Finlands minsta stenkyrka i Såka. Buss till julkyrkan är ett omtyckt inslag som får en fortsättning 2019. Föreningen står för kostnader bl.a. busstransporter, hobbymaterial samt lönen till den ena ledaren för seniorcenter. SeniorCenter förverkligas måndag och tisdag i Karleby och onsdag i Kronoby.

Föreningen har bekantat sig med olika koncept för äldreboenden i Stockholm och söker fortsatt inspiration och ide'er genom att bekanta sig med olika seniorboenden. Styrelsen planerar en studieresa till det svenska seniorcentret och boendet i Björneborg under hösten.

## 4. Hyresverksamhet

Föreningen äger 16 bostäder och 5 bilplatser i Bostads Ab Hakalax Park&Plaza som färdigställs och hyrs ut fr.o.m. sommaren 2020. Under verksamhetsåret marknadsförs hyreslägenheterna aktivt till allmänheten.

Målsättningen är att alla hyreslägenheter, såväl föreningens som Kulturfondens, har hyresgäster då de är inflyttningsklara.

De som står i kö till lägenheterna intervjuas, dels för att utreda eventuellt servicebehov, men även i syfte att teckna föravtal för hyresbostaden. Medlemmar har förtur till föreningens lägenheter. Uthyrningen av såväl föreningens som Kulturfondens lägenheter verkställs av Folkhälsan, som även sköter uthyrningen av Emeliehemmets bostäder.

Folkhälsans tjänster marknadsförs till samtliga invånare i Park&Plaza.